

2015-2022年中国电动滑板 车市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国电动滑板车市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1509/E647751M44.html>

【报告价格】 纸介版元 电子版元 纸介+电子元

【出版日期】 2015-09-09

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国电动滑板车市场深度调研与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了电动滑板车行业相关概述、中国电动滑板车产业运行环境、分析了中国电动滑板车行业的现状、中国电动滑板车行业竞争格局、对中国电动滑板车行业做了重点企业经营状况分析及中国电动滑板车产业发展前景与投资预测。您若想对电动滑板车产业有个系统的了解或者想投资电动滑板车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

电动滑板车是继传统滑板之后的又一滑板运动的新型产品形式。电动滑板车十分节省能源，充电快速且航程能力长。整车造型美观、操作方便，驾驶更安全。对于喜欢生活方便的朋友来说绝对是非常适合的一种选择，给生活添加多一分乐趣。前后减震，完美的减震效果让骑行真正成为一种享受。升级款座垫管结构，掀开式面板拿取电池非常方便，越野车式的把手，再加上漂亮的外形，让驾驭它的你成为众人瞩目的焦点。整车给人感觉美观时尚、动力充沛、加速感强、驾驶舒适、操作灵活轻便；整车车架采用优质高抗拉钢，结构紧密、坚固耐用！车把下方装有折叠把手，只要往下一按就可以很方便地进行一秒钟式折叠；座椅的拆卸与高度调节十分方便；整个折叠过程可以在5秒内轻松搞定。电动滑板车风靡街头，而在众多电动滑板车的品牌中，盛世通电动滑板车以其炫酷的外形，卓越的细节设计受到广大年轻人的热烈追捧。此产品也拥有强大的技术团队，并申请了多项专利技术，为你轻松快捷的出行提供乐享品质生活。

随着市场需求量不断扩张，电动滑板车的生产企业也如雨后春笋般出现。据统计，2014年，全国电动滑板车达到了100万辆的销售量，是2012年的10倍之多。目前电动滑板车行业成规模的生产企业达到200多家，已进入优胜劣汰、逐渐成熟的阶段。

传统的交通方式公交、地铁、汽车自驾似乎已经有了审美疲劳。尤其是在常年遭遇堵车高峰的大城市，电动滑板车的出现带来的是非同一般的新鲜。可以沿途欣赏美丽的风景，可以随身携带的交通工具，估计也只有电动滑板车可以做到了。随着时代的发展，电动滑板车早就成为一款最具人气的代步工具，成为白领上班、短途代步，代驾体验的首选交通工具。在车流中穿梭，上下班不再害怕拥挤、费时，摆脱了传统交通工具的局限性，绿色的出行方式，更是相当的方便快捷。

报告目录

第一部分 电动滑板车行业发展分析

第一章 全球电动滑板车行业发展分析

第一节 全球电动滑板车行业发展轨迹综述

- 一、全球电动滑板车行业发展历程
- 二、全球电动滑板车行业发展面临的问题
- 三、全球电动滑板车行业技术发展现状及趋势

第二节 全球电动滑板车行业市场情况

第三节 部分国家地区电动滑板车行业发展状况

- 一、2014-2015年美国电动滑板车行业发展分析
- 二、2014-2015年欧洲电动滑板车行业发展分析
- 三、2014-2015年日本电动滑板车行业发展分析
- 四、2014-2015年韩国电动滑板车行业发展分析

第二章 2014-2015年中国电动滑板车行业发展形势

第一节 电动滑板车行业发展概况

- 一、电动滑板车行业发展特点分析
- 二、电动滑板车行业投资现状分析
- 三、电动滑板车行业总产值分析
- 四、电动滑板车行业技术发展分析

第二节 2014-2015年电动滑板车行业市场情况分析

- 一、电动滑板车行业市场发展分析
- 二、电动滑板车市场存在的问题
- 三、电动滑板车市场规模分析

第三节 2014-2015年电动滑板车产销状况分析

- 一、电动滑板车产量分析
- 二、电动滑板车产能分析
- 三、电动滑板车市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第二部分 电动滑板车行业细分市场分析

第三章 中国电动滑板车行业区域市场分析

第一节 2015年华北地区电动滑板车行业分析

一、2014-2015年市场规模情况分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2015-2022年行业发展前景预测

四、2015-2022年行业投资风险预测

第二节 2015年东北地区电动滑板车行业分析

一、2014-2015年市场规模情况分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2015-2022年行业发展前景预测

四、2015-2022年行业投资风险预测

第三节 2015年华东地区电动滑板车行业分析

一、2014-2015年市场规模情况分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2015-2022年行业发展前景预测

四、2015-2022年行业投资风险预测

第四节 2015年华南地区电动滑板车行业分析

一、2014-2015年市场规模情况分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2015-2022年行业发展前景预测

四、2015-2022年行业投资风险预测

第五节 2015年华中地区电动滑板车行业分析

一、2014-2015年市场规模情况分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2015-2022年行业发展前景预测

四、2015-2022年行业投资风险预测

第六节 2015年西南地区电动滑板车行业分析

一、2014-2015年市场规模情况分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2015-2022年行业发展前景预测

四、2015-2022年行业投资风险预测

第七节 2015年西北地区电动滑板车行业分析

- 一、2014-2015年市场规模情况分析
- 二、2014-2015年市场需求情况分析
- 三、2015-2022年行业发展前景预测
- 四、2015-2022年行业投资风险预测

第四章 公司对电动滑板车行业投资与发展前景分析

第一节 2015年电动滑板车行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资情况
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分地区投资分析

第二节 电动滑板车行业投资机会分析

- 一、电动滑板车投资项目分析
- 二、可以投资的电动滑板车模式
- 三、2015年电动滑板车投资机会
- 四、2015年电动滑板车投资新方向

第三节 行业发展前景分析

- 一、金融危机下电动滑板车市场的发展前景
- 二、2015年电动滑板车市场面临的发展商机

第三部分 电动滑板车行业市场竞争格局

第五章 电动滑板车行业竞争格局分析

第一节 电动滑板车行业集中度分析

- 一、电动滑板车市场集中度分析
- 二、电动滑板车企业集中度分析
- 三、电动滑板车区域集中度分析

第二节 电动滑板车行业竞争格局分析

- 一、2015年电动滑板车行业竞争分析
- 二、2015年中外电动滑板车产品竞争分析
- 三、2014-2015年我国电动滑板车市场竞争分析
- 四、2015-2022年国内主要电动滑板车企业动向

第六章 中国电动滑板车行业整体运行指标分析

第一节 2015年中国电动滑板车行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2015年中国电动滑板车行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2015年中国电动滑板车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、2014-2015年电动滑板车行业产销情况

二、2014-2015年电动滑板车行业库存情况

三、2014-2015年电动滑板车行业资金周转情况

第五节 盈利水平分析

一、2014-2015年电动滑板车行业价格走势

二、2014-2015年电动滑板车行业毛利率情况

三、2014-2015年电动滑板车行业赢利能力

四、2015-2022年电动滑板车行业赢利预测

第七章 公司对电动滑板车行业盈利能力分析

第一节 2015年中国电动滑板车行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2015年中国电动滑板车行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2015年中国电动滑板车行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2015年中国电动滑板车行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第八章 电动滑板车重点企业发展分析

第一节 升特车业有限公司

一、企业概况

二、产品结构分析

三、盈利能力以及利润率分析

四、生产布局与产能扩张

五、市场营销区域分析

六、成长性分析

七、公司战略规划分析

第二节 捷弟巴客商贸（上海）有限公司

一、企业概况

二、产品结构分析

三、盈利能力以及利润率分析

四、生产布局与产能扩张

五、市场营销区域分析

六、成长性分析

七、公司战略规划分析

第三节 苏州赛诺伊电动科技有限公司

一、企业概况

二、产品结构分析

三、盈利能力以及利润率分析

四、生产布局与产能扩张

五、市场营销区域分析

六、成长性分析

七、公司战略规划分析

第四节 上海极科电子科技有限公司

一、企业概况

二、产品结构分析

三、盈利能力以及利润率分析

四、生产布局与产能扩张

五、市场营销区域分析

六、成长性分析

七、公司战略规划分析

第五节 深圳乐行天下科技有限公司

一、企业概况

二、产品结构分析

三、盈利能力以及利润率分析

四、生产布局与产能扩张

五、市场营销区域分析

六、成长性分析

七、公司战略规划分析

第六节 深圳市易踏机器人有限公司

一、企业概况

二、产品结构分析

三、盈利能力以及利润率分析

四、生产布局与产能扩张

五、市场营销区域分析

六、成长性分析

七、公司战略规划分析

第九章 公司对电动滑板车产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 整体产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第四节 业内专家观点与结论

第十章 公司对电动滑板车行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 2015年电动滑板车行业投资效益分析

第四节 2015年电动滑板车行业投资策略研究

第四部分 电动滑板车行业市场前景展望

第十一章 2015-2022年电动滑板车行业投资风险预警

第一节 影响电动滑板车行业发展的主要因素

- 一、2015年影响电动滑板车行业运行的有利因素
- 二、2015年影响电动滑板车行业运行的稳定因素
- 三、2015年影响电动滑板车行业运行的不利因素
- 四、2015年我国电动滑板车行业发展面临的挑战
- 五、2015年我国电动滑板车行业发展面临的机遇

第二节 电动滑板车行业投资风险预警

- 一、2015-2022年电动滑板车行业市场风险预测
- 二、2015-2022年电动滑板车行业政策风险预测
- 三、2015-2022年电动滑板车行业经营风险预测
- 四、2015-2022年电动滑板车行业技术风险预测
- 五、2015-2022年电动滑板车行业竞争风险预测
- 六、2015-2022年电动滑板车行业其他风险预测

第十二章 2015-2022年电动滑板车行业发展趋势分析

第一节 2015-2022年中国电动滑板车市场趋势分析

一、2014-2015年我国电动滑板车市场趋势总结

二、2015-2022年我国电动滑板车发展趋势分析

第二节 2015-2022年电动滑板车产品发展趋势分析

一、2015-2022年电动滑板车产品技术趋势分析

二、2015-2022年电动滑板车产品价格趋势分析

第三节 2015-2022年中国电动滑板车行业供需预测

一、2015-2022年中国电动滑板车供给预测

二、2015-2022年中国电动滑板车需求预测

第四节 2015-2022年电动滑板车行业规划建议

第五部分 电动滑板车行业市场研究策略

第十三章 电动滑板车企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、电动滑板车价格策略分析

二、电动滑板车渠道策略分析

三、电动滑板车行业发展战略研究

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

四、企业市场策略分析

第三节 提高电动滑板车企业竞争力的策略

一、提高中国电动滑板车企业核心竞争力的对策

二、电动滑板车企业提升竞争力的主要方向

三、影响电动滑板车企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高电动滑板车企业竞争力的策略

第四节 对我国电动滑板车品牌的战略思考

一、电动滑板车实施品牌战略的意义

二、电动滑板车实施品牌战略的意义

三、电动滑板车企业品牌的现状分析

四、我国电动滑板车企业的品牌战略

五、电动滑板车品牌战略管理的策略

第五节 重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：2011-2015年我国电动滑板车行业总产值分析

图表：2011-2014年我国电动滑板车市场规模分析

图表：2011-2014年我国电动滑板车产量分析

图表：2011-2014年我国电动滑板车产能分析

图表：2011-2014年我国电动滑板车销售量分析

图表：2011-2014年华北地区电动滑板车市场规模情况分析

图表：2011-2014年华北地区电动滑板车需求规模情况分析

图表：2015-2022年华北地区电动滑板车市场规模预测

图表：2011-2014年东北地区电动滑板车市场规模情况分析

图表：2011-2014年东北地区电动滑板车需求规模情况分析

图表：2015-2022年东北地区电动滑板车市场规模预测

图表：2011-2014年华东地区电动滑板车市场规模情况分析

图表：2011-2014年华东地区电动滑板车需求规模情况分析

图表：2015-2022年华东地区电动滑板车市场规模预测

图表：2011-2014年华南地区电动滑板车市场规模情况分析

图表：2011-2014年华南地区电动滑板车需求规模情况分析

图表：2015-2022年华南地区电动滑板车市场规模预测

图表：2011-2014年华中地区电动滑板车市场规模情况分析

图表：2011-2014年华中地区电动滑板车需求规模情况分析

图表：2015-2022年华中地区电动滑板车市场规模预测

图表：2011-2014年西南地区电动滑板车市场规模情况分析

图表：2011-2014年西南地区电动滑板车需求规模情况分析

图表：2015-2022年西南地区电动滑板车市场规模预测

图表：2011-2014年西北地区电动滑板车市场规模情况分析

图表：2011-2014年西北地区电动滑板车需求规模情况分析

图表：2015-2022年西北地区电动滑板车市场规模预测

图表：2015年电动滑板车行业投资规模分析

图表：2015年电动滑板车行业投资增速分析

图表：2014年电动滑板车行业区域投资分析

图表：2014年电动滑板车行业市场集中度分析

图表：2014年电动滑板车行业企业集中度分析

图表：2014年电动滑板车行业区域集中度分析

图表：2011-2015年中国电动滑板车行业企业数量分析

图表：2011-2014年中国电动滑板车行业销售收入分析

图表：2014-2015年中国电动滑板车行业盈利能力分析

图表：2014-2015年中国电动滑板车行业偿债能力分析

图表：2014-2015年中国电动滑板车行业营运能力分析

图表：2014-2015年中国电动滑板车行业发展能力分析

图表：2011-2015年中国电动滑板车行业产销率分析

图表：2011-2015年中国电动滑板车行业库存增长分析

图表：2014-2015年中国电动滑板车行业资金周转分析

图表：2014-2015年电动滑板车行业赢利能力分析

图表：2015-2022年电动滑板车行业赢利能力预测

图表：2014-2015年电动滑板车行业不同规模企业利润总额比较分析

图表：2014-2015年电动滑板车行业不同所有制企业利润总额比较分析

图表：2014-2015年中国电动滑板车行业不同规模企业销售利润率比较分析

图表：2014-2015年中国电动滑板车行业不同所有制企业销售利润率比较分析

图表：2014-2015年中国电动滑板车行业总资产利润率比较分析

图表：2014-2015年中国电动滑板车行业不同规模企业总资产利润率比较分析

图表：2014-2015年中国电动滑板车行业不同所有制企业总资产利润率比较分析

图表：2014-2015年中国电动滑板车行业产值利税率比较分析

图表：2014-2015年中国电动滑板车行业不同规模企业产值利税率比较分析

图表：2014-2015年中国电动滑板车行业不同所有制企业销产值利税率比较分析

图表：苏州赛诺伊电动科技有限公司销售网络分析

图表：行业生命周期图

图表：2015-2022年我国电动滑板车市场规模预测

图表：2015-2022年中国电动滑板车供给预测

图表：2015-2022年中国电动滑板车需求预测

图表：四种基本的品牌战略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1509/E647751M44.html>